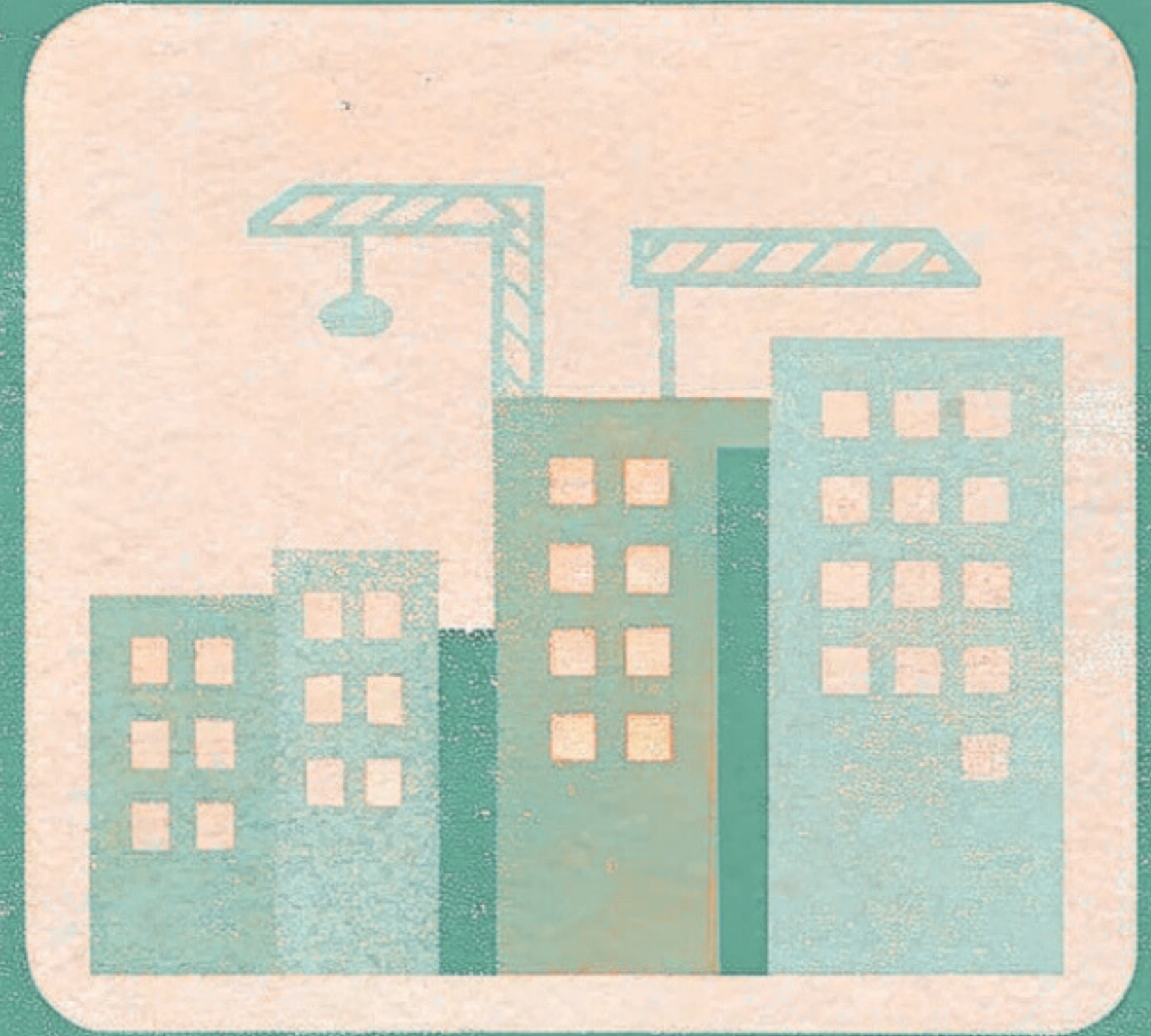


2025.



# Trends in der Onlinewelt



# Birgit Hajek

Geschäftsführerin Social Hearts GmbH

15+ Jahre Erfahrung im Content Marketing

Bildredaktion ORF Online

Gründungsmitglied IgersAustria

Künstliche Intelligenz in der Praxis

Social Media Consultant



# Trends in der Onlinewelt

Professionalisierung  
der Kommunikation

Künstliche Intelligenz  
in der Kommunikation

Community  
Aufbau und Pflege

Social-Media-Landschaft fragmentiert sich

Broadcast Channel

Plattformspezifische  
Kommunikation

Infotainment

Live Streams

Mit Podcast direkte  
Verbindung schaffen

Persönliche Geschichten  
auf Instagram

Dominanz von Video-Inhalten

Rechtliche Aspekte

Unabhängigkeit von Plattform-Algorithmen





# Professionalisierung der Kommunikation



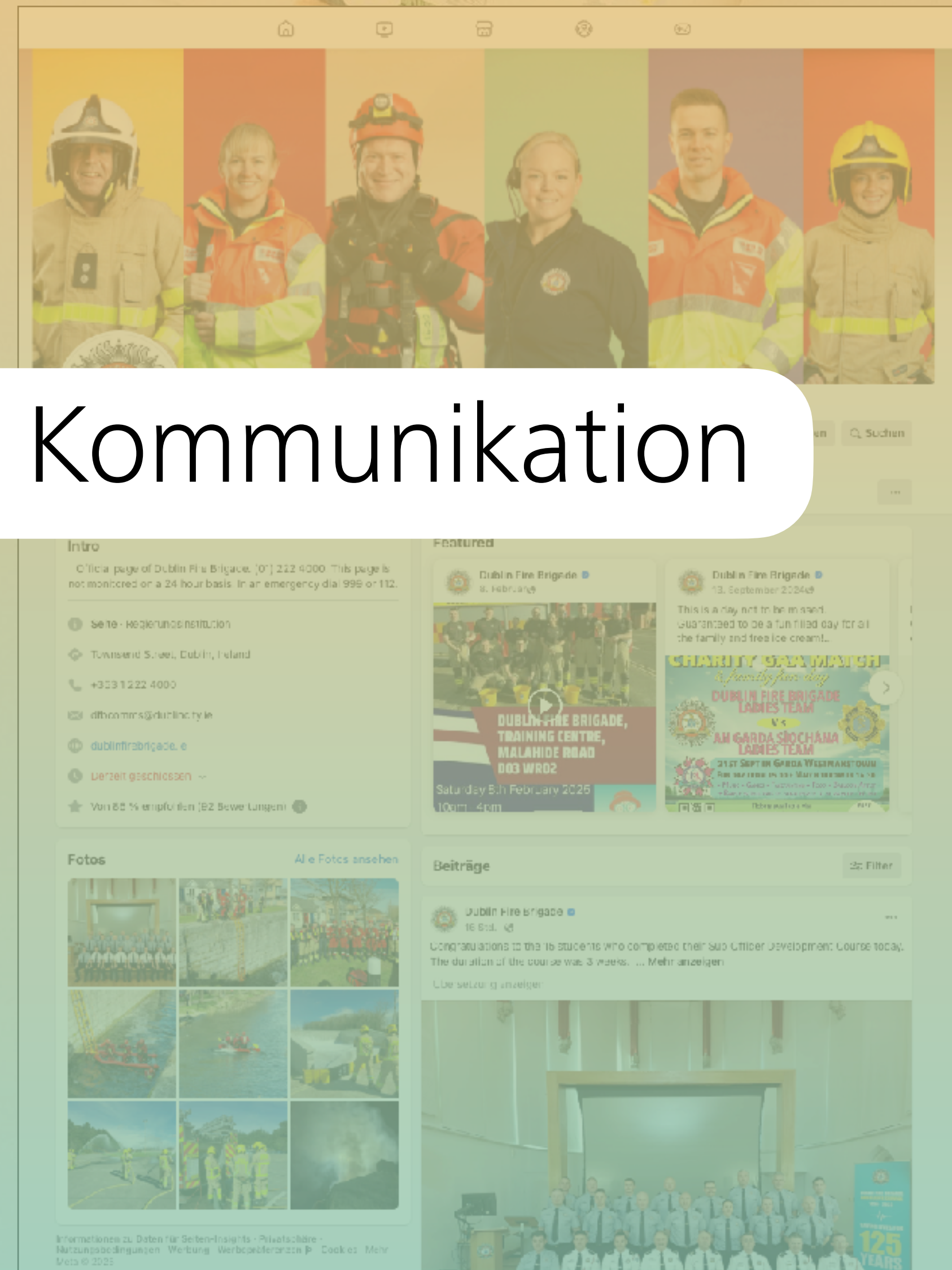
# Professionalisierung der Kommunikation

- ♥ Freiwillige Feuerwehr Kaufbeuren
- ♥ **zehnköpfiges Social-Media-Team** für Instagram und Facebook
- ♥ Rollenverteilung wie Content Creator:in, Community Manager:in, Koordinator:in, Analyst:in





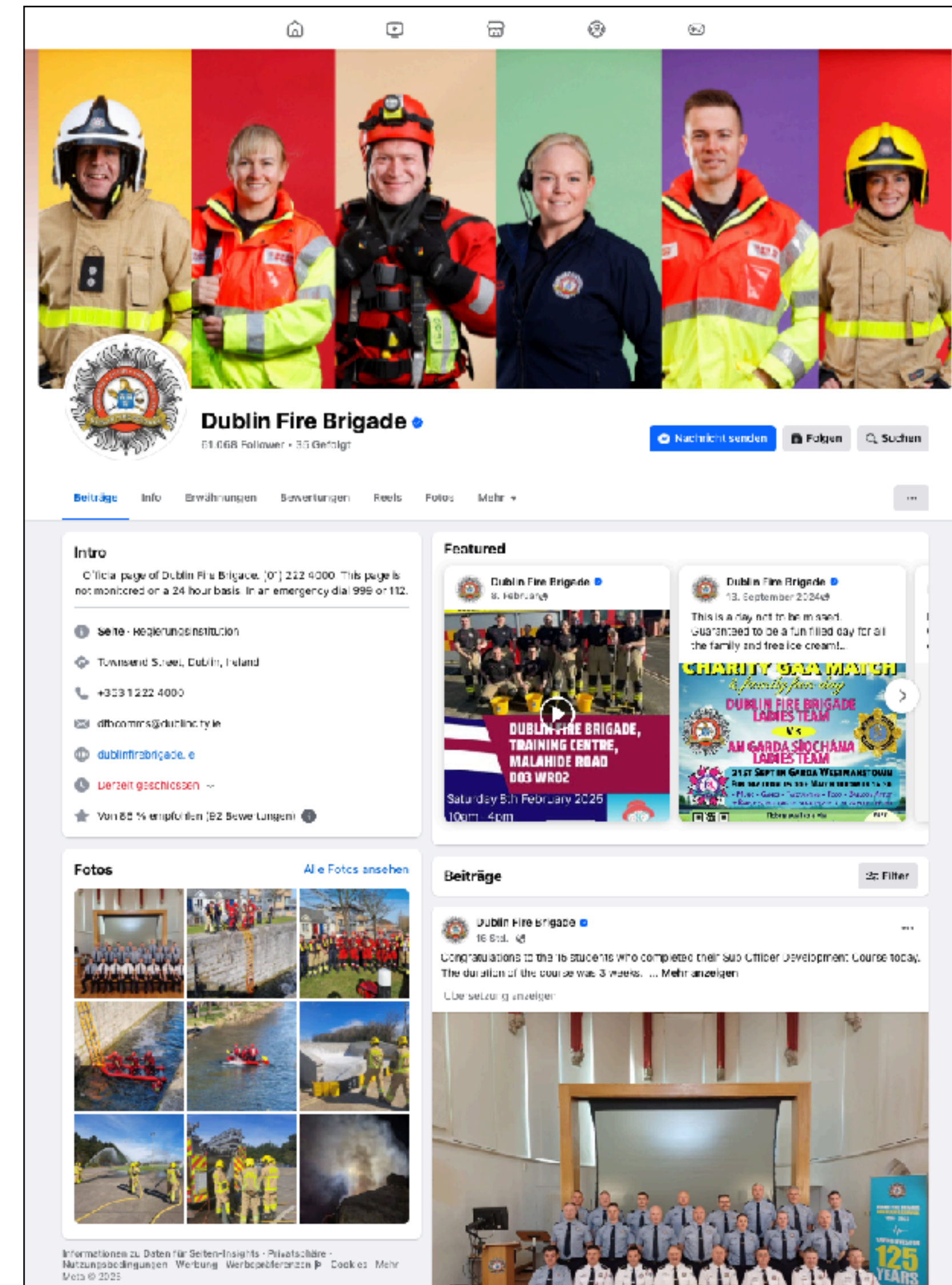
# Plattformspezifische Kommunikation





# Plattformspezifische Kommunikation

- ♥ Dublin Fire Brigade (Irland)
- ♥ Strategische kurz- mittel und langfristige **Redaktionsplanung** mit **Content Formaten** wie Einsatzberichte, Prävention, Teamvorstellung, Trainings und Übungen, Veranstaltungen
- ♥ unterschiedliche Formate für verschiedene Ziele
  - X (Twitter): zeitnahe Einsatz-Updates und Nachrichten aus dem Alltag, Live-Infos bei größeren Einsätzen, sowie regelmäßig hilfreiche Sicherheitstipps
  - Facebook und Instagram: Wochenrückblicke, Präventionshinweise und positive Geschichten, erfolgreiche Einsätze, Auszeichnungen





# Social-Media-Landschaft fragmentiert sich

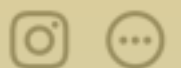
## Landeshauptstadt Dresden

landeshauptstadt\_dresden threads.net



Willkommen auf der offiziellen Threads-Seite der Landeshauptstadt Dresden! Hier finden Sie alle aktuellen Meldungen der Stadtverwaltung.

4.861 Follower · dresden.de/soziale-medien



landeshauptstadt\_dresden 1 Tag

538 Tiere vermittelt: Dresdner Tierheim zieht Bilanz für 2024 [dlvr.it/TJpQj...](https://dlvr.it/TJpQj...)



dresden.de

538 Tiere vermittelt: Dresdner Tierheim zieht Bilanz für 2024



landeshauptstadt\_dresden 1 Tag

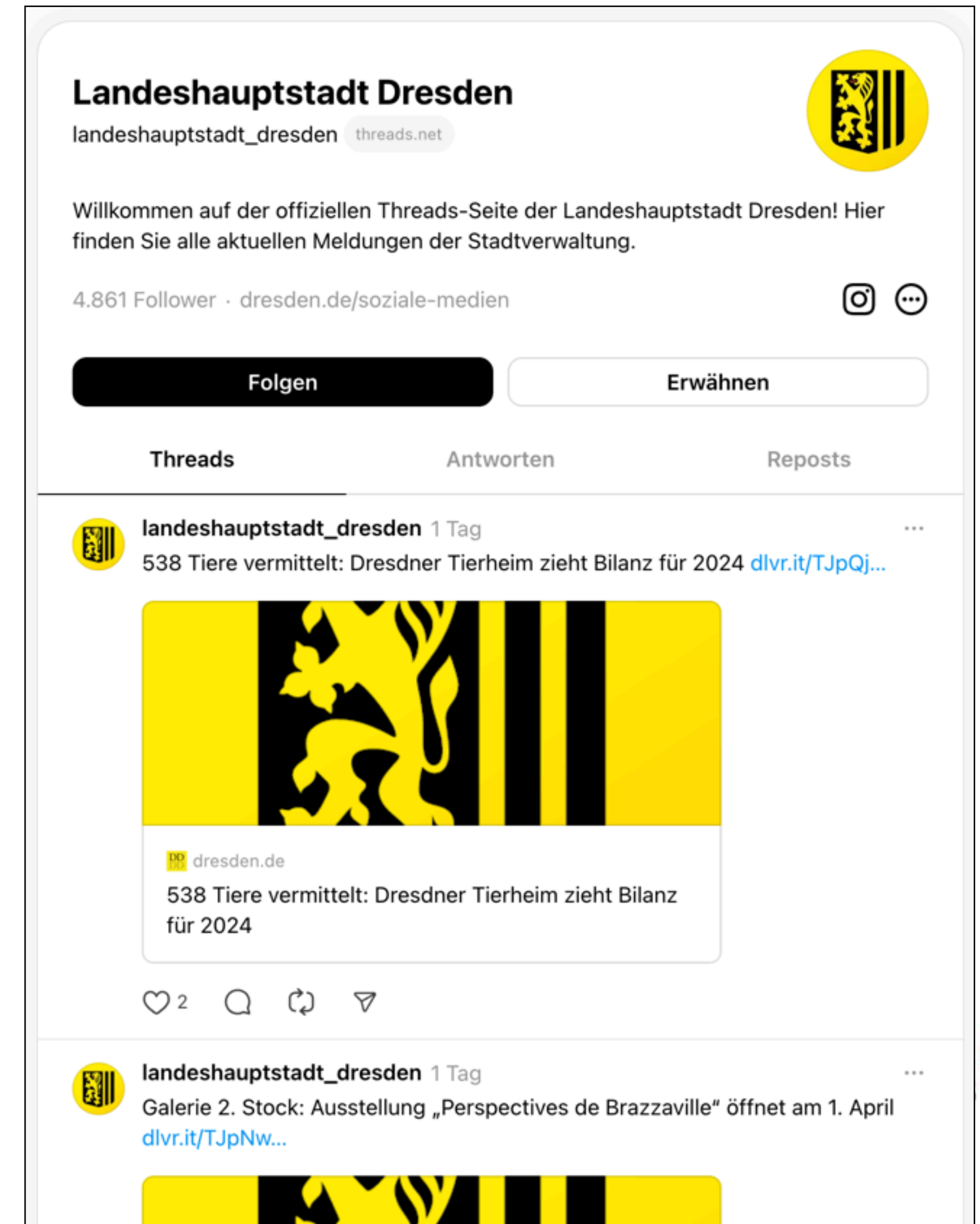
Galerie 2. Stock: Ausstellung „Perspectives de Brazzaville“ öffnet am 1. April [dlvr.it/TJpNw...](https://dlvr.it/TJpNw...)





# Social-Media-Landschaft fragmentiert sich

- ♥ Landeshauptstadt Dresden
- ♥ **Threads** (von Instagram) als Infokanal
- ♥ Bewährte Kanäle wie Facebook bleiben wichtig
- ♥ Twitter / X verliert an Bedeutung
- ♥ Alternativen: Bluesky, Threads, Mastodon, ...
- ♥ Multi-Plattform-Ansatz:
  - unterschiedliche Zielgruppen erreichen
  - nicht von einem Netzwerk anhängig zu sein





# Persönliche Geschichten auf Instagram

## MEET THE DEPT

FULLY COMMITTED TO TFD FOR 8 YEARS

ENGINEER

"A mistake that makes you humble is much better than an achievement that makes you arrogant."



tallahassee fire • Folgen



tallahassee fire 🇪🇺 Meet the Department: Tiebout McCrea 🇪🇺

This week, we're thrilled to feature Engineer Tiebout McCrea, who has been with TFD for 8.5 years.

Inspired by his father's career with Gainesville Fire Rescue, Tiebout saw the profound rewards the fire service offers: moments of purpose, community, and camaraderie. In his role as a firefighter, Tiebout is a small construction role that has given him valuable skills and experience in customer service, codes, and the dynamics of building materials.

The most rewarding part of his job comes every time he goes home to his three kids, who think he's a superhero (and they're not wrong!).

Outside of work, you'll usually find him "outside," working on fences, decks, and other projects around the community or spending quality time with his family fishing and playing games. Fun fact: Tiebout was once one of FSU's Garnet and Gold Guys at football games, earning him the nickname "Sparkles" when he joined TFD!

Tiebout lives by the advice: "A mistake that makes you humble is much better than an achievement that makes you arrogant."

Join us in celebrating Tiebout's dedication, hard work, and heart! 🇪🇺

#MeetTheDepartment #FacesOfTFD #FullyCommitted

6 Wo. Übersetzung anzeigen



stevogram90 That stache!

6 Wo. Antworten Übersetzung anzeigen



lissaletchworth I like the advice you live by! Thank you for



Gefällt 67 Mal

14. Februar



Kommentieren ...

Posten

social  
hearts





# Persönliche Geschichten auf Instagram

- ♥ Tallahassee Fire Department (USA)
- ♥ wöchentlich persönliche Geschichten von Feuerwehrmitgliedern „Meet the Department“ auf **Instagram**
- ♥ Foto und Kurzportrait, inkl. Dienstzeit, Motivation, Einblick in die Rolle
- ♥ authentischen Geschichten schaffen Vertrauen und Verbundenheit





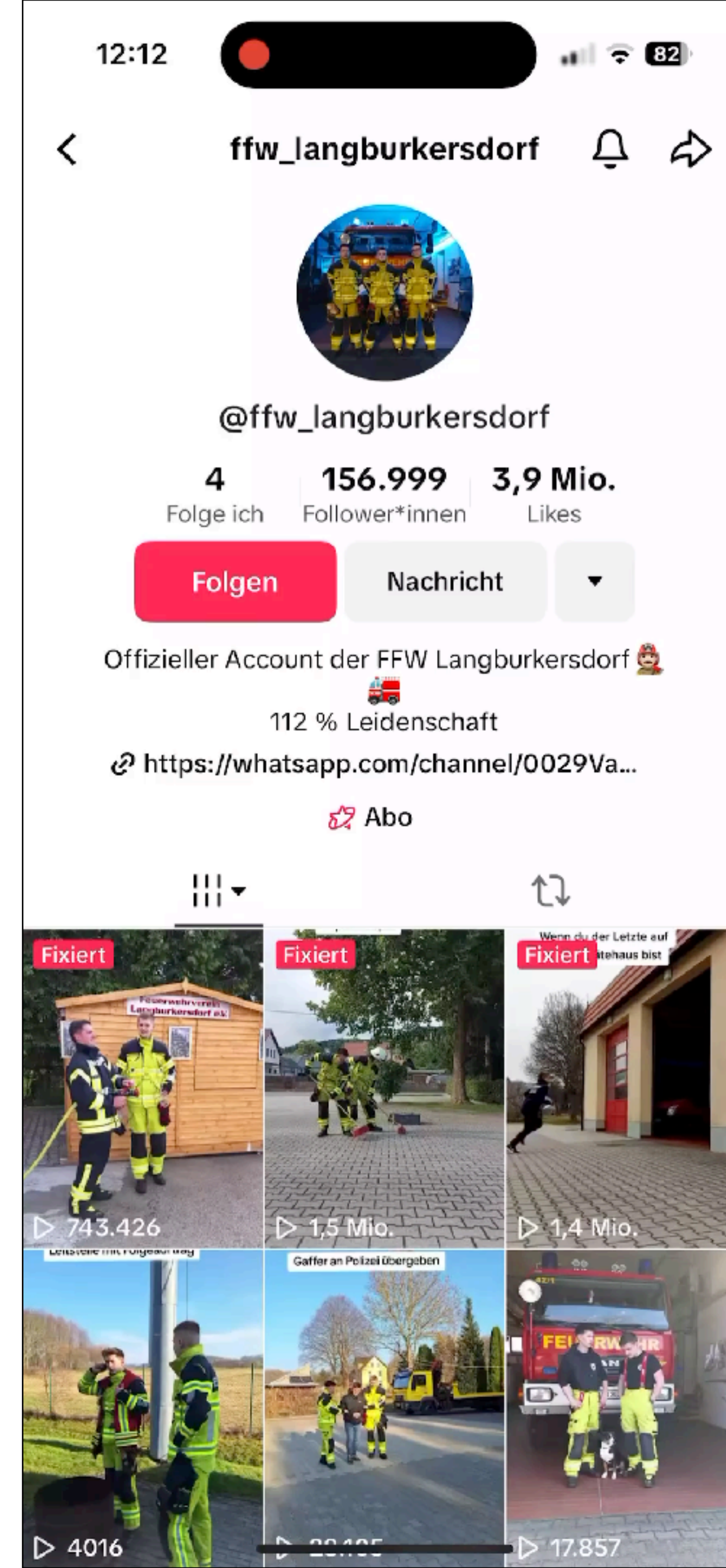
# Infotainment





# Infotainment

- ♥ Freiwillige Feuerwehr Langburkersdorf
- ♥ **TikTok-Videos** zur Nachwuchsgewinnung
- ♥ 157.000 Follower:innen
- ♥ selbstironische kurzweilige Inhalte
- ♥ TikTok Algorithmus: 1. Video nach nur wenigen Stunden über 2.000 Klicks
- ♥ Einmal pro Woche Drehtag mit 5-10 Videos
- ♥ nutzen auch Facebook, Instagram und X



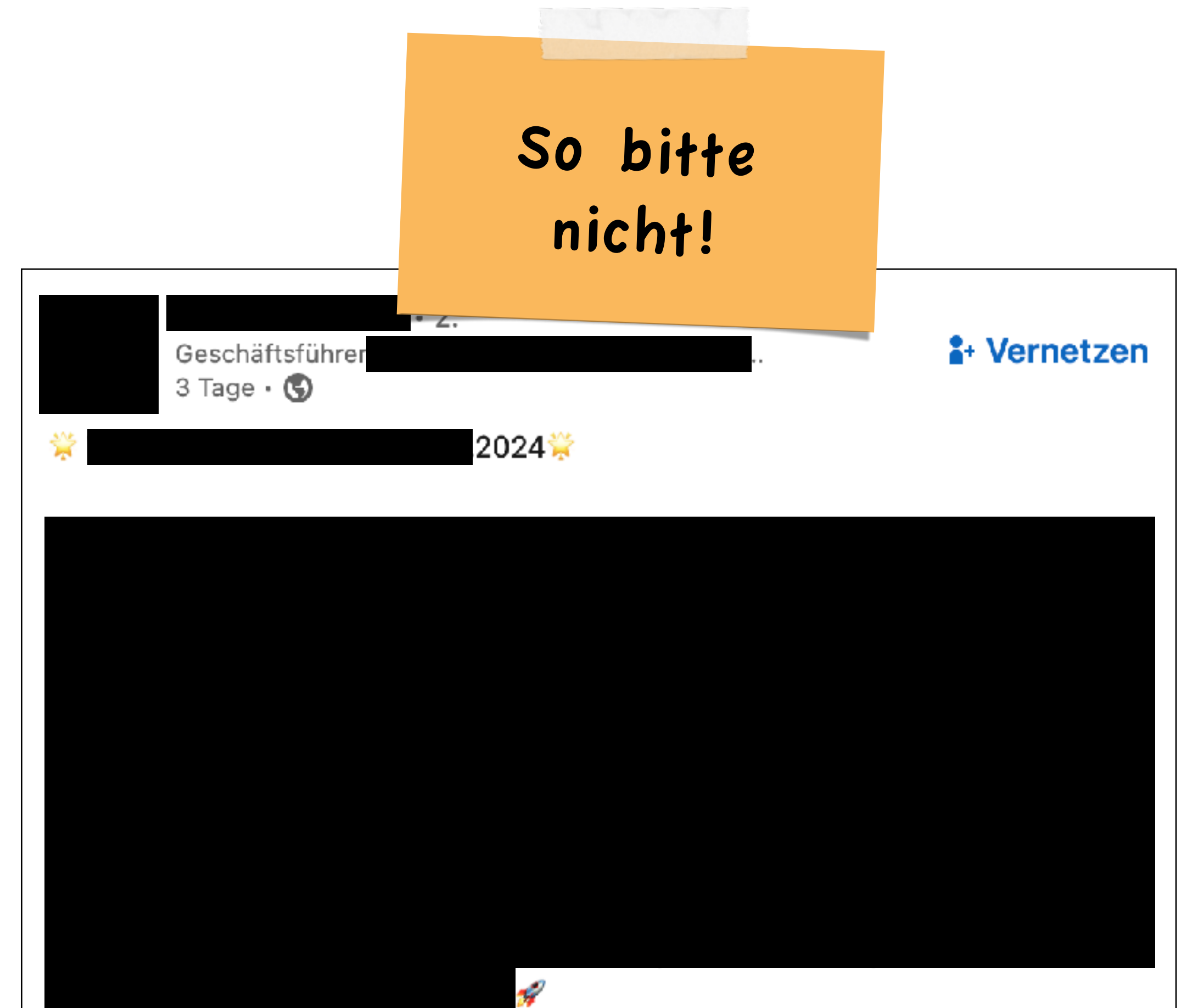


# Künstliche Intelligenz in der Kommunikation



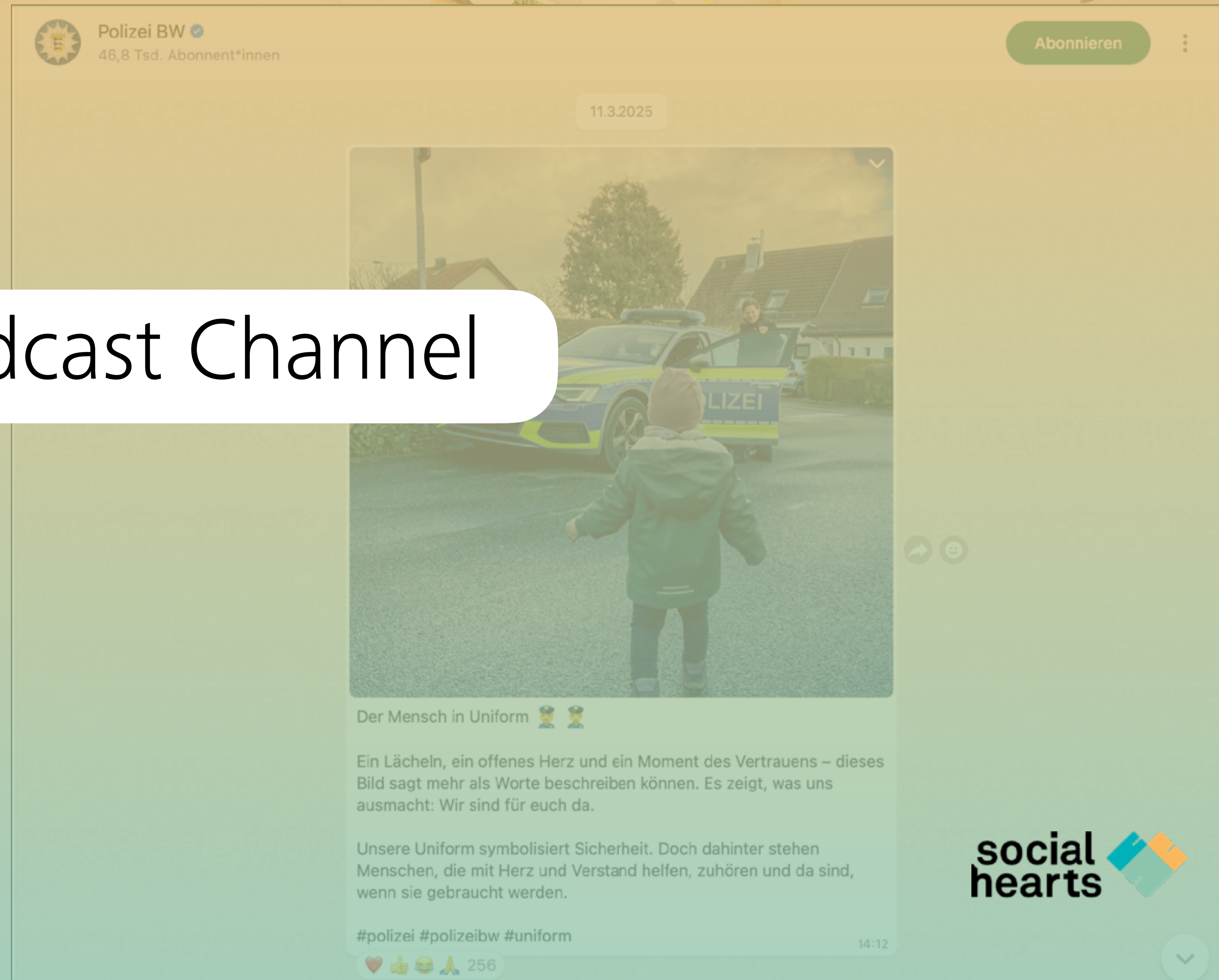
# Künstliche Intelligenz in der Kommunikation

- ♥ zur Texterstellung, Ideenfindung oder Chatbot-Antworten
- ♥ Social-Media-Plattformen integrieren KI
  - automatisierte Untertitel
  - Bilderkennung
  - Chat-Assistenten
- ♥ kritischen Blick auf Qualität und Ethik





# Broadcast Channel





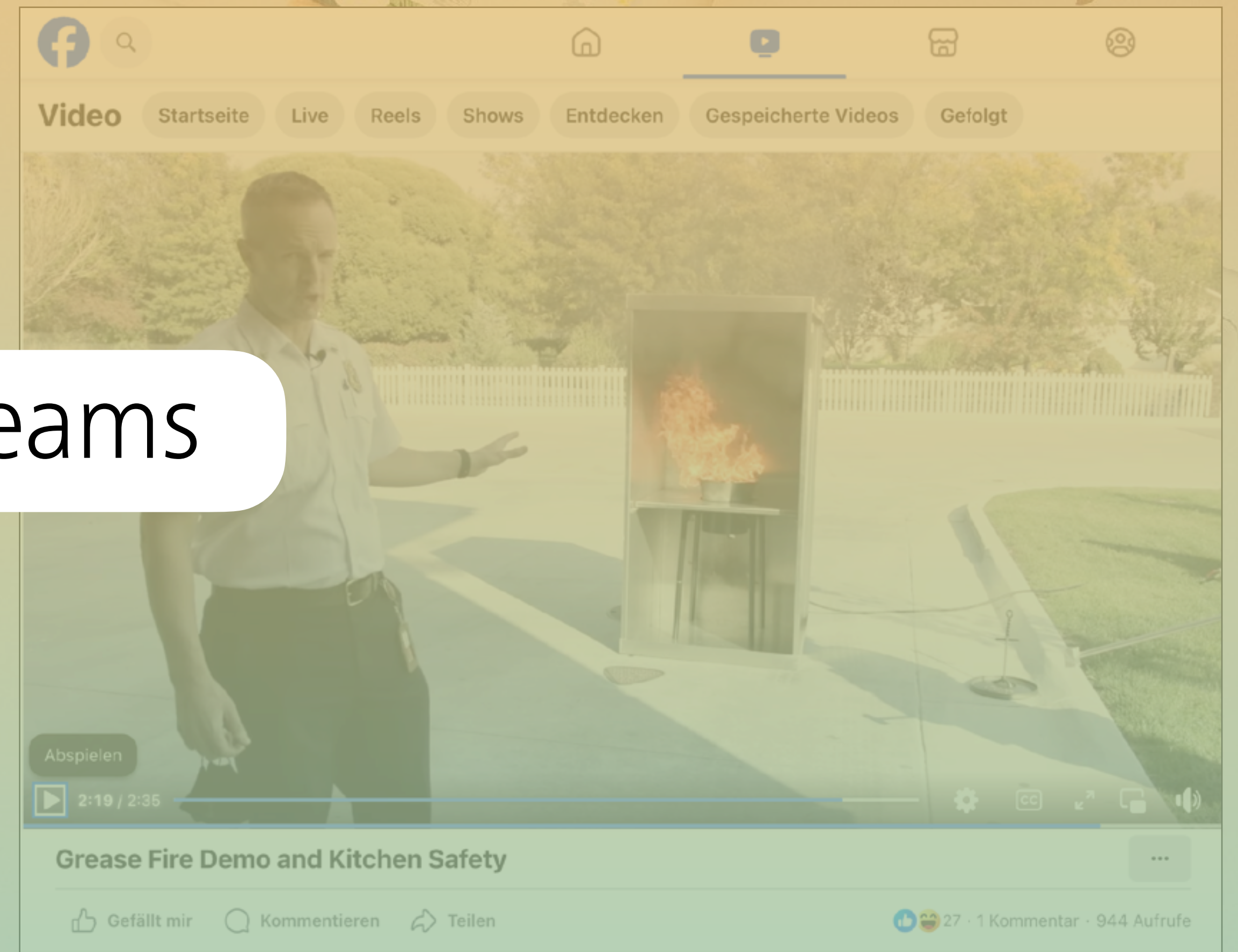
# Broadcast Channel

- ♥️ Polizei Baden-Württemberg
- ♥️ **WhatsApp-Kanal** seit Oktober 2024
- ♥️ Text, Bild, Video und Link Posts senden
- ♥️ User:innen können mit Emojis reagieren, aber nicht selbst posten oder kommentieren
- ♥️ nutzen auch deutsches Open-Source-Projekt Mastodon (ähnlich wie X, aber besonders datenschutzfreundlich)





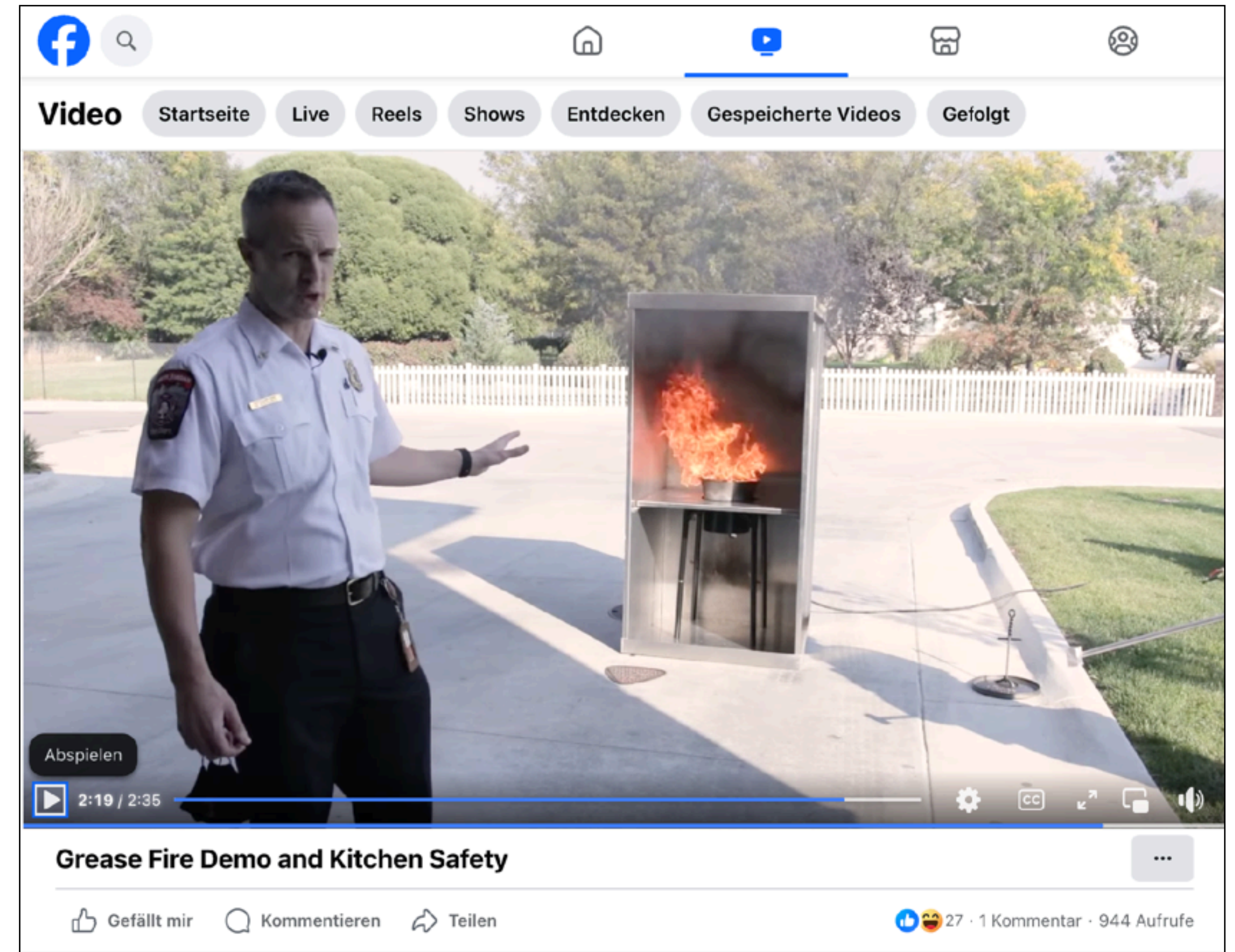
# Live Streams





# Live Streams

- ♥ South Jordan Fire Department (USA)
- ♥ Live Übertragungen auf **Facebook** z.b. von Live-Demonstration zur Prävention, Q&A-Runden, spektakuläre Übungseinsätze etc.
- ♥ in Echtzeit Fragen
- ♥ als Interaktionsmöglichkeit
- ♥ Dauer: 2-30 Min
- ♥ Regelmäßigkeit und Bewerbung relevant für Erfolg





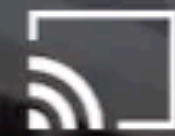


# Dominanz von Video-Inhalten

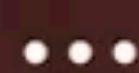
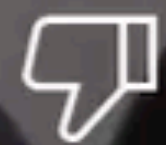


...uen bei der Feuerwehr I Ivonne >

zur Feuerwehr



00 / 0:22



Weitere Videos

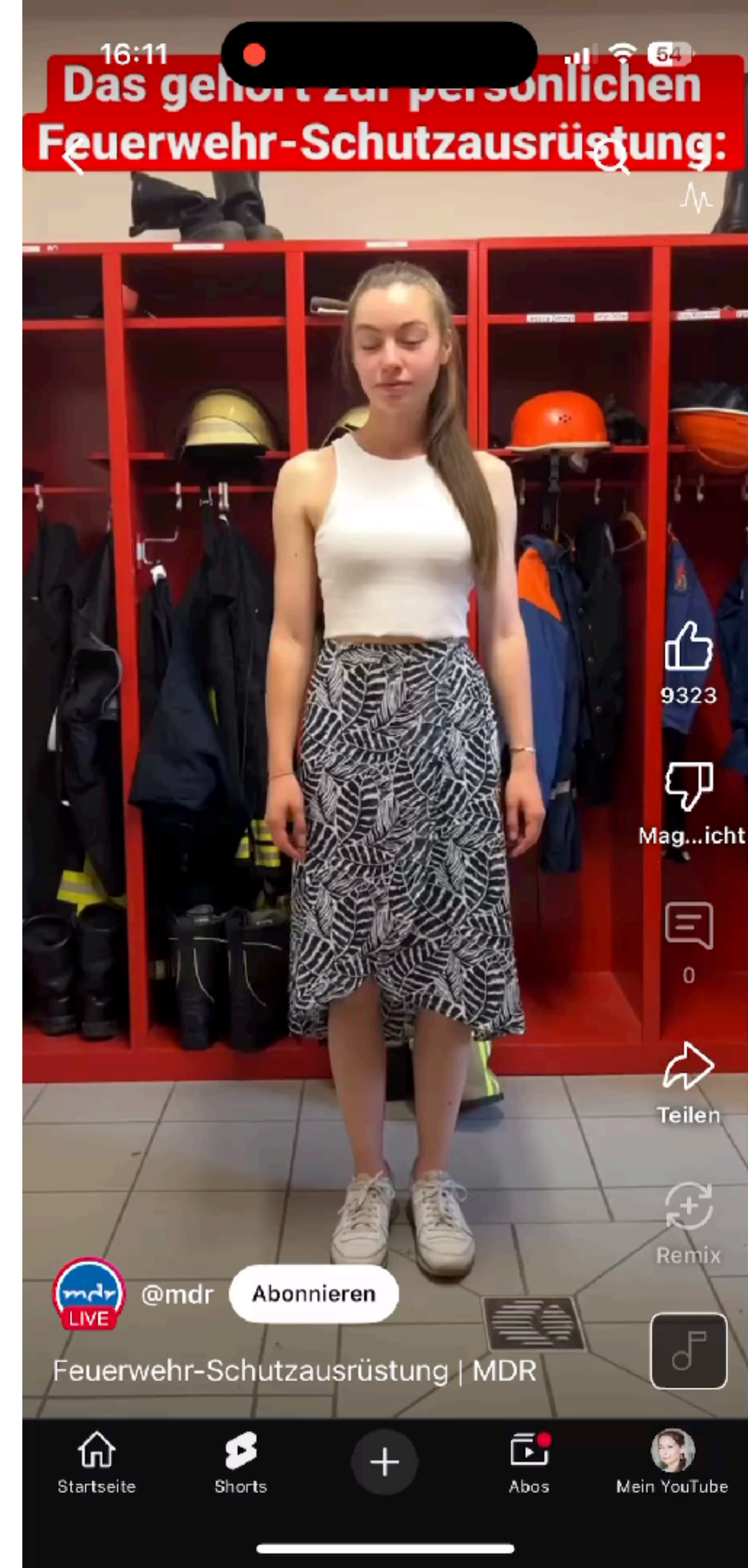
Tippen oder nach oben wischen, um alle Videos zu sehen





# Dominanz von Video-Inhalten

- ♥ **YouTube Shorts**
- ♥ kurze Hochformatvideos bis 3 Minuten
- ♥ Inspiriert von TikTok bzw. Instagram Reels Stil mit Musik, schnellen Schnitten und Videoeffekten
- ♥ Volle Fläche am Smartphone durch Hochformat





# Dominanz von Video-Inhalten

- ♥ Feuerwehr Leipzig
- ♥ **Instagram Reels**
- ♥ Automatisch generierte Untertitel
- ♥ Information unterhaltsam vermittelt
- ♥ Weitere Infos im Text mit Emojis veranschaulicht
- ♥ Endlosschleife = mehr Views = mehr Reichweite





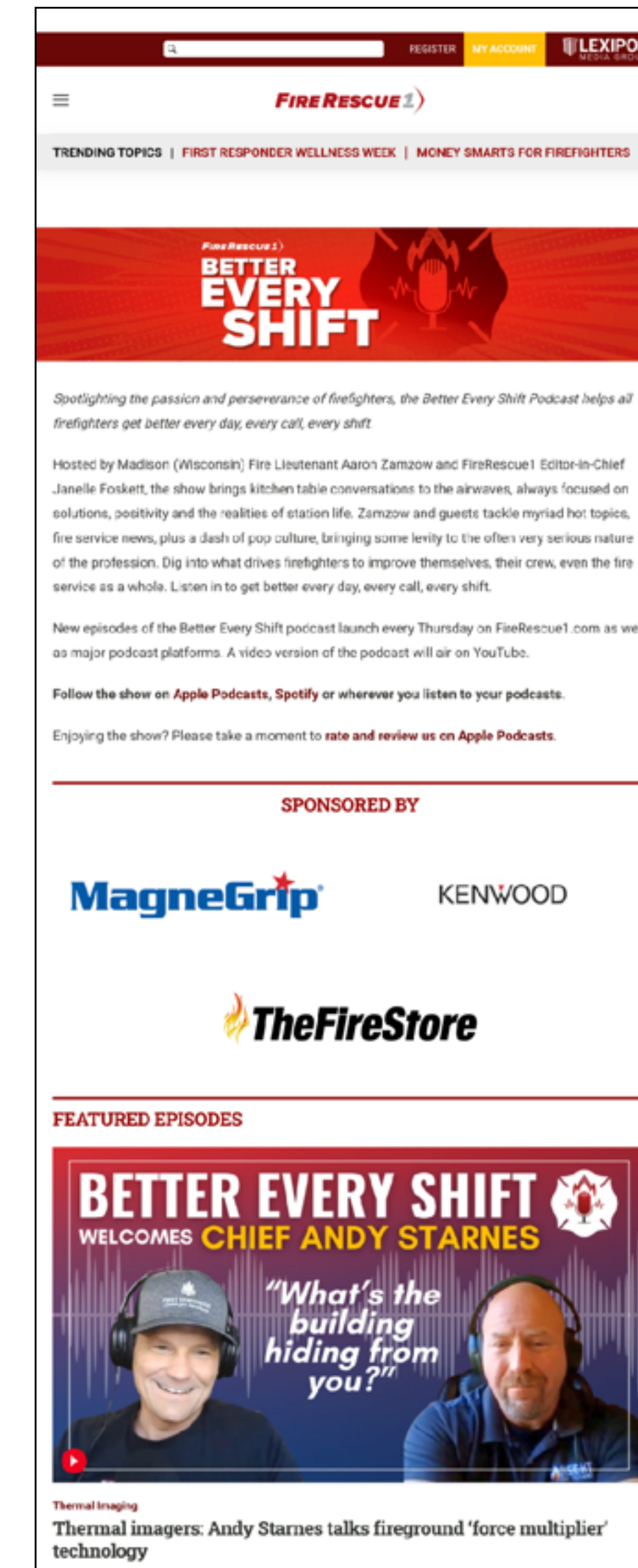


# Unabhängigkeit von Plattform-Algorithmen



# Unabhängigkeit von Plattform-Algorithmen

- ♥ Trend zum eigenen Blog
- ♥ Inhalte ohne Einschränkungen durch Social-Media-Algorithmen
- ♥ Kontrolle über Inhalte und Darstellung
- ♥ Langfristige Verfügbarkeit
- ♥ Suchmaschinenoptimierung (SEO)





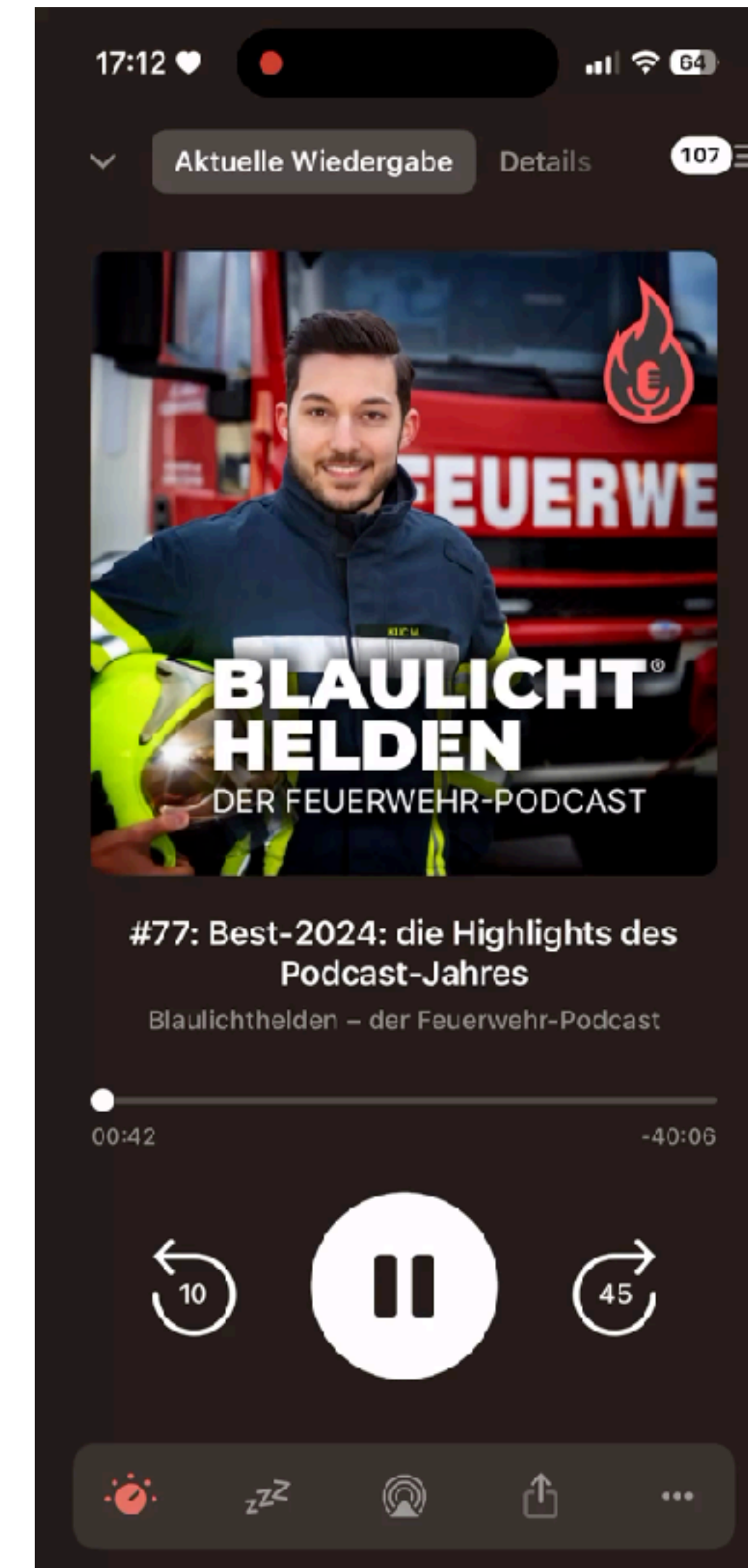


Mit Podcasts direkte Verbindung schaffen



# Mit Podcasts direkte Verbindung schaffen

- ♥ **"Blaulichthelden – Der erste Feuerwehr-Podcast"**
- ♥ mit dem Feuerwehrmann und ehemaligen Ö3- und KRONEHIT-Moderator Marcel Kilic
- ♥ Einblicke in den Feuerwehrralltag, Erfahrungsberichte, aktuelle Themen rund um das Feuerwehrwesen
- ♥ Bisher 83 Folgen, je 30-45 Min.
- ♥ jederzeit und überall konsumierbar, Storytelling
- ♥ persönliche Verbindung zur Zielgruppe







# Rechtliche Aspekte



# Rechtliche Aspekte 2025

- ♥ Datenschutz (DSGVO)
- ♥ Persönlichkeitsrecht
- ♥ Kennzeichnungspflichten
  - Copyright (Urheberrecht)
  - KI Content (EU AI ACT)
  - Werbung (Unternehmen, Produkte, Marken)
- ♥ Musiklizenzen





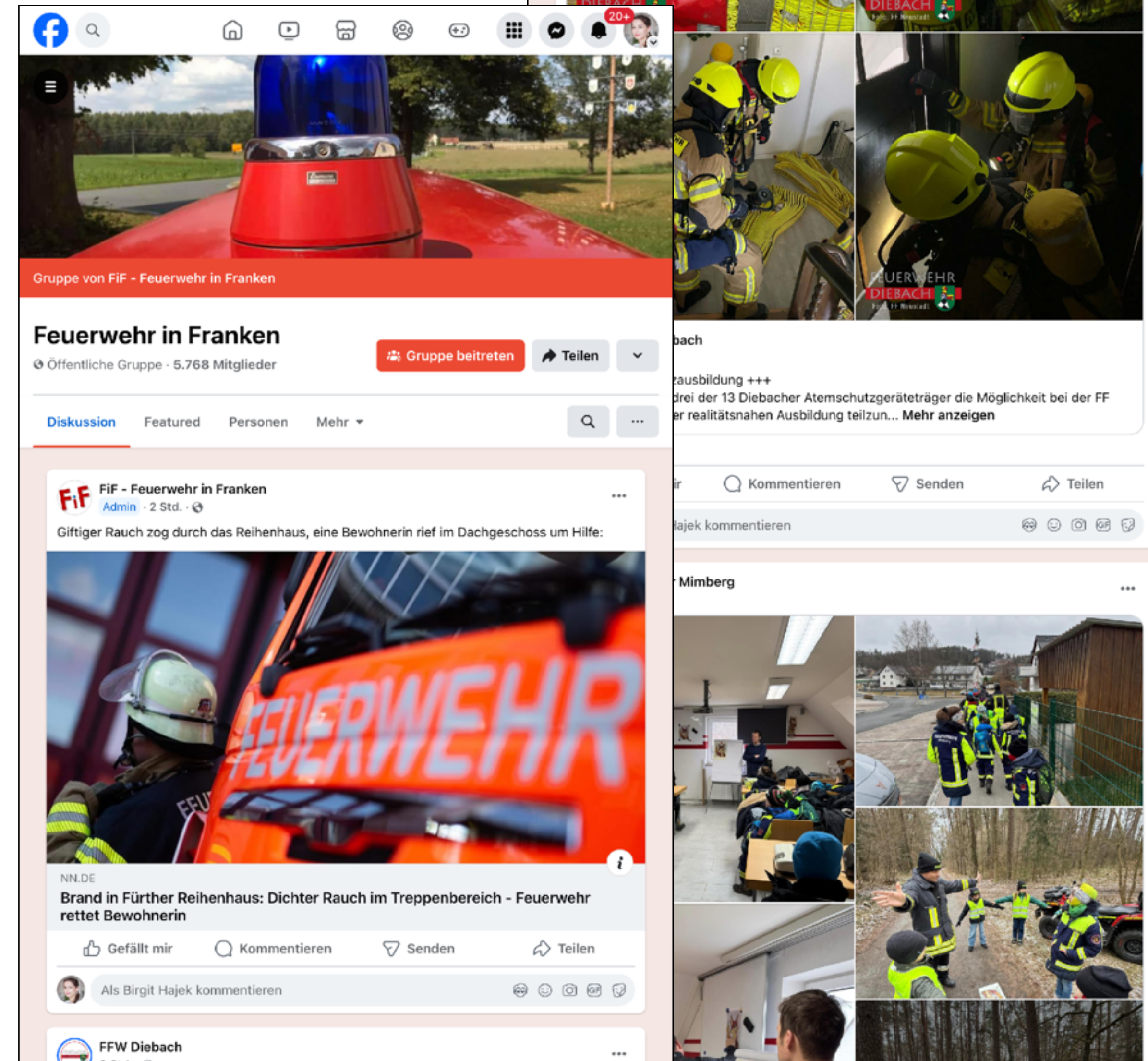


# Community Aufbau und Pflege



# Community Aufbau und Pflege

- ♥ Feuerwehr in Franken
- ♥ regionale **Facebook Gruppen**
- ♥ verschiedene FFW teilen Einsatzberichte und informieren Bevölkerung





# Diskussion & Austausch



# Danke

Birgit Hajek

**Geschäftsführung**

[birgit.hajek@socialhearts.at](mailto:birgit.hajek@socialhearts.at)

© 2025 | Social Hearts GmbH

Köstlergasse 1/29 1060 Wien . Peter-Behrens-Platz 2 4020 Linz

